

Giornata mondiale senza tabacco #notobaccoday 2019

**Raccomandazioni clinico-metodologiche per il
trattamento del tabagismo: social media e apps**

Eugenio Santoro

eugenio.santoro@marionegri.it

<http://www.twitter.com/eugeniosantoro>

*Laboratorio di Informatica Medica
Dipartimento di Salute Pubblica
Istituto di Ricerche Farmacologiche “Mario Negri” IRCCS*



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Penetrazione dei nuovi media in Italia nel 2018



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Penetrazione dei nuovi media in Italia nel 2018



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Organizzazioni istituzionali e social media – Cancer.gov

NIH NATIONAL CANCER INSTITUTE

ABOUT CANCER | CANCER TYPES | RESEARCH | GRANTS & TRAINING | NEWS & EVENTS

ABOUT NCI

SOCIAL MEDIA AT NCI

NIH Social Media Strategy
English - Language Social Media at NCI

Social Media at NCI

4 FB pages

55 Twitter profiles + 4 Researcher profiles

6 LinkedIn groups + 1 company page

ON THIS PAGE

- YouTube
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Google+
- Facebook

E. Santoro, Milano 31 maggio 2019



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

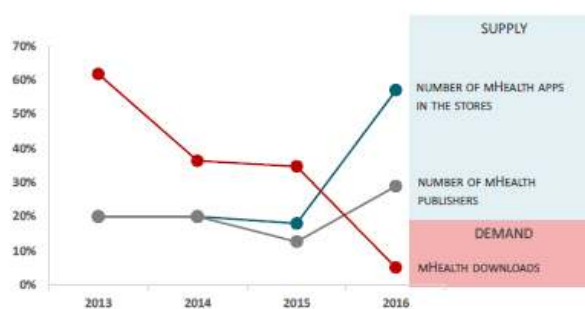
Penetrazione dei nuovi media in Italia nel 2018



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

THE GROWTH OF THE SUPPLY SIDE EXCEEDS DEMAND SIDE

mHealth supply and demand growth rates 2013-2016



R-G
Research Guidance

Copyright research2guidance 2016
Source: research2guidance - mHealth App Developer Economics study 2016, n=2600

A fronte di un aumento rispetto al 2015 del numero di app del 60% (per un totale di circa 260.000 health apps) e di un aumento del numero di sviluppatori di circa il 30% sempre sul 2015, il numero di scaricamenti dai vari app store è aumentato solo del 7% (circa 3,2 miliardi), ben lontano dalla crescita 2014-2015 del 35%, segno di un evidente effetto saturazione del mercato.

ISTITUTO DI RICERCHE
FARMACOLOGICHE
MARIO NEGRI
IRCCS

E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Nuove opportunità for mhealth

- a) Promote healthy lifestyles (→ **disease prevention**); improvement of patient/citizen empowerment
- b) Improve physician/patient communication; improve telemonitoring services (a patient could be monitored at home) (→ **chronic disease management**)
- c) Improvement of healthcare services; reduction of healthcare and hospitalization costs
- d) **Medical research: data collected through apps and wearables could be use for research purposes**

Comitato Nazionale di Bioetica 2015

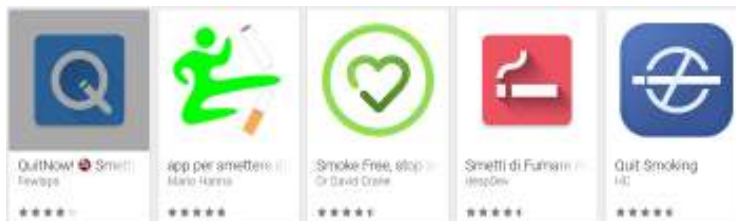


E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

ICOACH



Health apps for smoking cessation



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Evidenze scientifiche



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Smoking cessation support delivered via mobile phone text messaging (txt2stop): a single-blind, randomised trial

Caroline Free, Rosemary Knight, Steven Robertson, Robyn Whittaker, Phil Edwards, Weiwei Zhou, Anthony Rodgers, John Cairns, Michael C Kewndorf, Ian Roberts

E- Lancet 2011;378: 49-55

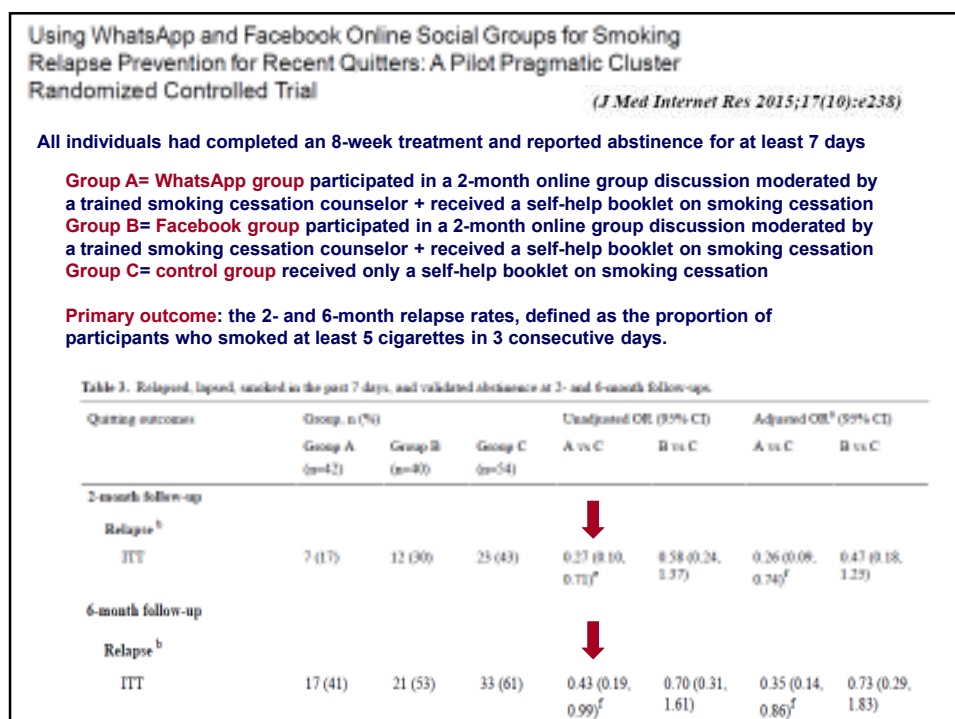
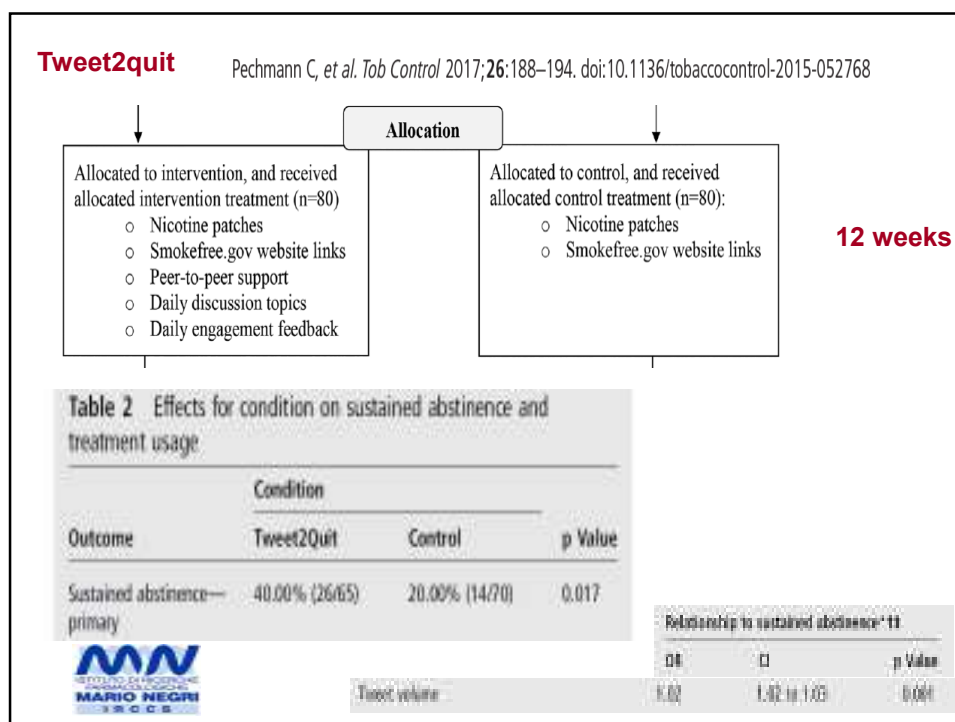
d Published Online
June 30, 2011
DOI:10.1016/S0140-
6736(11)60701-0

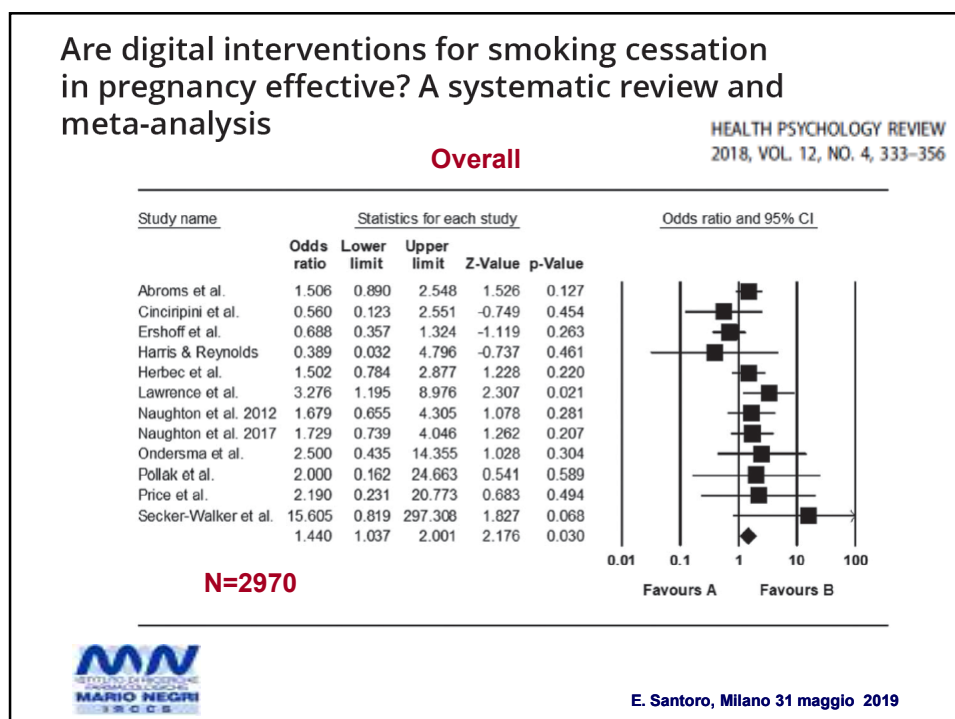
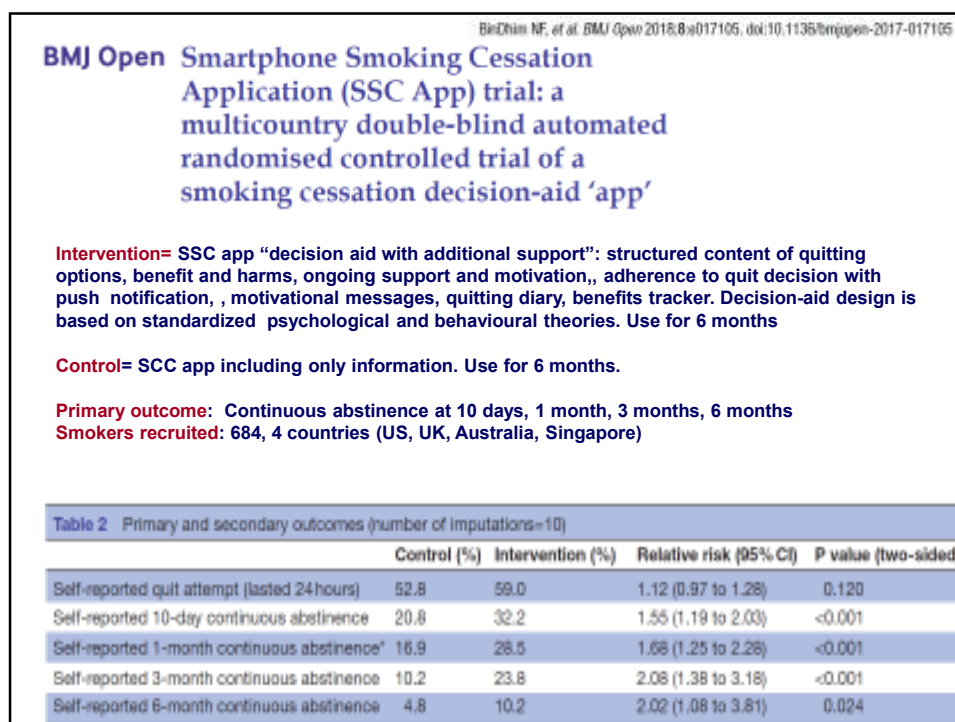
5800 partecipanti

Interpretation The txt2stop smoking cessation programme significantly improved smoking cessation rates at 6 months and should be considered for inclusion in smoking cessation services.



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019





Conclusioni

- Social media e app sono sempre più usati dagli italiani, in particolare dai giovani
- Esistono esperienze di uso di social media, sistemi di messaggistica e app per lo smoking cessation
- In letteratura iniziano a essere disponibili evidenze scientifiche frutto di RCTs che dimostrano la maggiore efficacia di social media, apps e di strumenti digitali nello smoking cessation
- Diverse metanalisi confermano risultati prodotti dai RCTs
- Anche in Italia dovremmo pendere in considerazione lo sviluppo di tali strumenti e il loro studio attraverso RCTs. Se i risultati di tali trial fossero positivi le istituzioni e gli operatori sanitari potrebbero prendere in considerazione il loro impiego, eventualmente a supporto di altri interventi (per esempio quelli farmacologici)



E. Santoro, Milano 31 maggio 2019

Grazie per l'attenzione Testi di approfondimento

www.pensiero.it

E. Santoro, Milano 31 maggio 2019